

gif

Mediadaten 2024

gif im Fokus

MEDIA

Profil: gif im Fokus - das Vereinsmagazin der gif

Aktuelle Branchenthemen, Fachartikel und Neuigkeiten von der gif: Das sind die zentralen Inhalte der gif im Fokus, dem Verbandsmagazin der gif. Das Magazin erscheint zweimal jährlich zu aktuellen Themen der Immobilienbranche und wird digital an die rund 1.350 Mitglieder versendet. Alle Ausgaben stehen im gif-Onlineshop kostenfrei zum Download zur Verfügung, und zusätzliche Exemplare werden auf Messen und Veranstaltungen verteilt.

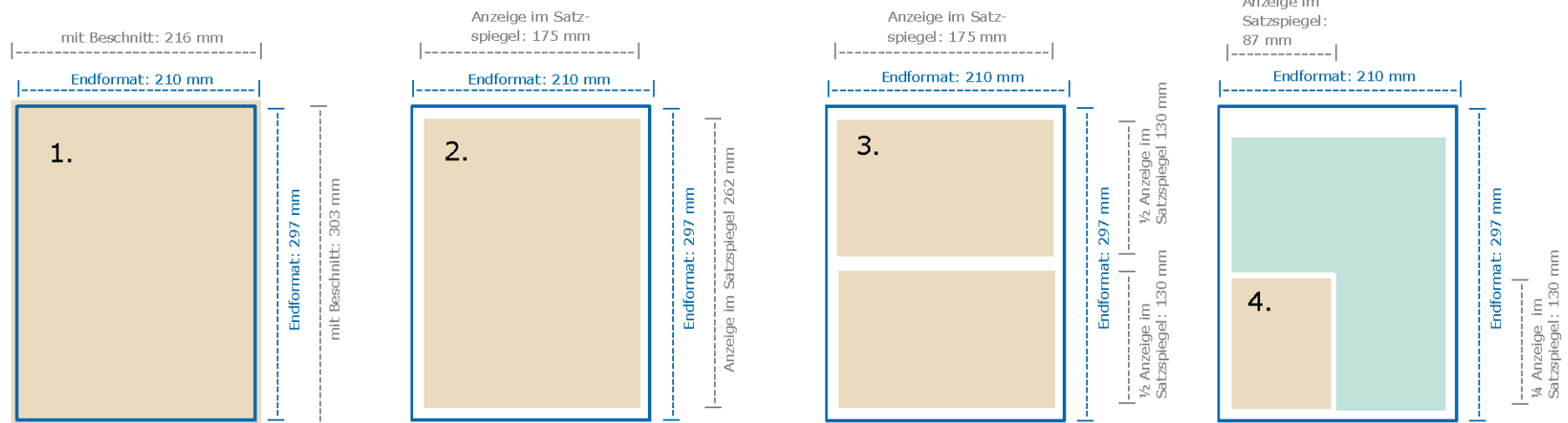
Profitieren Sie von einer breiten Verbreitung in Fachkreisen, einer klaren Zielgruppe und einem attraktiven Fachartikelumfeld. Eine Anzeige oder ein Unternehmensporträt bietet nicht nur eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Unternehmen zu präsentieren, sondern unterstützt auch nachhaltig die Arbeit der gif.

Gerne beraten wir Sie zur Schaltung Ihrer Anzeige in der gif im Fokus. Zögern Sie nicht, uns anzurufen oder eine E-Mail zu schreiben.

info@gif-ev.com

0611 - 23 68 10 70

Anzeigenformate & Preise



1. Ganzseitige Anzeige (1/1)

Anschnitt (Formatfüllend):

Endformat

(210 x 297 mm)

zzgl. 3 mm Beschnitt

(216 x 303 mm)

EUR 1.000,00

2. Ganzseitige Anzeige (1/1)

im Satzspiegel

Endformat der Anzeige

175 x 262 mm

EUR 1.000,00

3. Halbseitige Anzeige (1/2)

im Satzspiegel

Endformat der Anzeige

175 x 130 mm

EUR 750,00

4. Viertelseitige Anzeige (1/4)

im Satzspiegel

Endformat der Anzeige

87 x 130 mm

EUR 450,00

Preise zzgl. MwSt.

Das Anzeigenformat Unternehmensportrait steht ausschließlich ganzseitig zur Verfügung.

Rabatte & Technische Spezifikationen

Bei Schaltung von Anzeigen in mehreren Ausgaben gewähren wir folgende Rabatte:

10 % bei 2 Schaltungen

15 % bei 3 Schaltungen

Technische Spezifikationen

- Druckunterlagen: hochauflösendes, druckfähiges PDF (PDFX3/X4)
- Bilder: eingebettet, Auflösung 300 bis max. 356 dpi
- Beschnitt: mindestens 3 mm an jeder Seite
- Farbskala: Euroskala (4c), keine Sonderfarben